

Název studijního předmětu	Kulturní management			
Typ předmětu	Povinný		doporučený ročník / semestr	L
Rozsah studijního předmětu	14p + 14s	hod.	28	kreditů 2
Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence	Ne			
Způsob ověření studijních výsledků	Zápočet		Forma výuky	Přednáška, cvičení
Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta	Pravidelná a aktivní účast na seminářích, písemné vypracování práce k vybranému tématu, závěrečný test k ověření znalostí.			
Garant předmětu	PhDr. Jan Prostředník, Ph.D.			
Zapojení garanta do výuky předmětu				
Vyučující				
Přednášky:	PhDr. Jan Prostředník, Ph.D.			
Cvičení:	PhDr. Jan Prostředník, Ph.D.			
Stručná anotace předmětu	<p>Předmět se soustřeďuje na dvě základní oblasti, vnitřní a vnější fungování kulturní instituce. Ve vnitřním rámci se jedná především o seznámení s legislativou, definicí základní role instituce, nastavení funkčního managementu dle charakteru instituce, obsahem tohoto rámce je i personální politika a strategie řízení, včetně motivačních faktorů a finanční stability instituce. V oblasti vnějšího fungování jde především o roli instituce ve společnosti a oboru působení, zároveň v návaznosti na neziskový sektor a vzdělávací instituce a prostředí. Tento vnější rámec poté obsahuje pravidla pro public relations, fundraising, marketing a využití moderních technologií a inovativních postupů v komunikaci. Student dostane základy pro pochopení pravidel řízení a pravidel i postupů komunikace.</p> <p>Okruhy přednášek:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Úvod do problematiky, základní terminologie, literatura. 2) Management, základní pojmy, dějiny. 3) Profesní etický kodex muzeí. 4) Plánování, organizování, řízení, kontrola; personalistika. 5) Muzeum jako instituce, základní organizační struktura, základní právní dokumenty. 6) Muzejní organizace - AMG, ICOM, aj. 7) Práce muzea s veřejností - propagace a popularizace, jednotlivé formy a jejich zvláštnosti. 8) Specifické možnosti prezentace činnosti muzeí prostřednictvím internetu. 9) Formy a metody zjišťování efektu působení muzea na veřejnost. 10) Budovy muzeí: architektura muzeí; umístění budov muzeí a okolí; funkční charakteristika jednotlivých částí prostorového vybavení. 11) Typologie muzeí: charakteristika jednotlivých skupin; nástin problematiky „vlastivědných muzeí“ v ČR. 12) Řízení muzea; význam a metody stanovení cílů (vize) muzea a úloha plánování. 13) Zásady a styly řízení muzea; způsoby stanovení nákladů; získávání sponzorů. 14) Bezpečnostní management v muzeích. 			
Studijní literatura a studijní pomůcky				
Povinná literatura:	<p>BRYCH, Vladimír, ed.: <i>Muzea pro všechny. Příručka k fyzické a smyslové dostupnosti muzeí</i>, Praha, Český výbor ICOM 2003. Z fr. orig. přel. Pavla Seitlová a Martin Mádl. ISBN 80-8661103-5.</p> <p>KESNER, Ladislav: <i>Marketing a management muzeí a památek</i>, Praha, Grada 2005, ISBN 80-247-1104-4.</p> <p>Zákon č. 262/2006 Sb. – <i>Zákoník práce</i>, in: Sbírka zákonů České republiky, roč. 2006, částka 84, s. 3146–3241.</p>			
Doporučená literatura:	<p><i>Cestovní ruch v České republice</i>, Praha, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR 2002.</p> <p>Dolák, Jan, et al.: <i>Muzea v procesu transformace: mezinárodní konference: 24.–26. listopadu 2003</i>, Brno, Technické muzeum Brno 2004, ISBN 9788021035942.</p> <p>DRUCKER, Peter Ferdinand: <i>Řízení neziskových organizací: Praxe a principy</i>, Praha, Management Press 1994, ISBN 80-85603-38-1.</p> <p>Sborník z konference „Nemovitě kulturní dědictví - pozitivní faktor nebo přítěž ekonomického rozvoje“, Kadaň 2002 23.</p>			

– 25. 5. 2002, Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska,
http://shscms.cz/ehd2009/data/SHSCMS_CZ/katalog.shscms.cz/nemovite-kulturni-pamatky.html
KESNER, Ladislav, et al.: *Ekonomika a kultura: partnerství pro 21. století*. Sborník z mezinárodní konference o rozvoji kulturních zdrojů a kulturního kapitálu, realizované jako součást projektu „Praha – Evropské město kultury 2000“ v Praze 22.–23. 9. 2000, Praha – Evropské město kultury roku 2000 2001, ISBN 80-238-6831-4.
Kulturní politika v České republice, Praha, Ministerstvo kultury ČR 2001, ISBN 80-86310-18-3 .
PLAMÍNEK, Jiří: *Vedení lidí, týmů a firem – praktický atlas managementu*, 4. zcela přeprac. vyd., Praha, Grada 2011, ISBN 978-80-247-3664-8.
Koncepce rozvoje muzejnictví v České republice v letech 2015 až 2020. <https://www.mkcr.cz/koncepce-rozvoje-muzejnictvi-v-ceske-republice-1594.html>

Informace ke kombinované nebo distanční formě

Rozsah konzultací (soustředění)	hodin
--	--------------

Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím

--